

대외용

가상융합기술 분야 기술 · 산업 동향조사를 위한 CES 2026 참관 국외출장 결과보고서

[출장지역 : 미국 라스베이거스]

☐ 기 간 : 2026.01.05.[월]~26.01.11[일], 5박 7일

2026. 01.

가상융합기술 분야 기술·산업 동향조사를 위한 CES 2026 참관 국외출장 결과보고

(SW융합본부 가상융합기반팀)

□ 추진배경

- AI·XR·공간컴퓨팅 등 가상 융합 기술이 글로벌 ICT 산업의 핵심 성장 축으로 부상함에 따라 최신 기술 트렌드 및 글로벌 동향을 파악하여 국내 ICT 산업 지원 정책 수립에 활용

□ 출장목적

- CES 2026 전시 참관을 통해 AI, 가상융합, 공간컴퓨팅, 디바이스 등 핵심 ICT 기술의 최신 동향 및 글로벌 트렌드를 파악해 가상융합기술 분야 신사업 발굴 및 정책·지원 프로그램 기획을 위한 기초 자료 확보

< CES(Consumer Electronics Show) 2026 행사개요 >

- (행 사 명) 국제전자제품박람회(2025 Consumer Electronics Show)
※ 美 소비자기술협회(CTA) 주최로 하는 세계 최대 국제 전자제품 전시회
- (일정/장소) '25.1.6.(화)~1.9.(금)(미국 기준) / 美 라스베이거스
- (주 최) 미국소비자기술협회(Consumer Technology Association)
- (참가규모) 160여개국 4,194개 기관 참가, 참관객 14.8만 명
- (전시품목) 인공지능(AI), 지속가능성(그린테크), 스페이셜 컴퓨팅&XRI, 디지털헬스 &웰빙, 모빌리티&차세대 통신 등 최신 테크 트렌드

□ 출장개요

출장자	출장기간	출장국가(도시)
김송이 책임	01.05(월) ~ 01.11(일) (5박 7일)	미국 (라스베이거스)
행사개최 기간	01.06(화)~ 01.09(금)	

※ 공휴일 포함 사유 : CES 2026 개최 기간 및 항공편(1.10(토)~1.11(일)) 이동시간 포함

□ 주요 활동 내용

- CES 2026 참가 국내·외 글로벌 기업 전시관, 유망 스타트업, 중소기업 공동관 참관을 통한 최신 ICT 기술 동향 사례조사 및 정책 수립 방안 도모
- AI, 가상융합 분야 CES 2026 혁신상 수상 기업 전시부스 참관 및 NIPA 지원기업 관계자 면담을 통한 애로사항 수렴, 사업 연계방안 모색

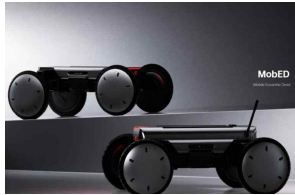


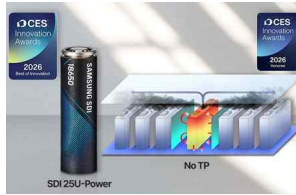
□ CES 2026 주요 기술 트렌드 및 산업 동향

- CES 2026에서는 ‘혁신가들의 등장(Innovators show up)’이라는 슬로건 하에 핵심 키워드로 AI(에이전트·디지털 트윈·온디바이스AI), 디지털헬스, 에너지, 엔터프라이즈, 모빌리티, 로봇틱스 등을 제시, 기술 혁신의 주체가 대기업 → 스타트업·산업 현장·서비스 영역 전반으로 확산되었음을 시사
- CES 2026 혁신상 총 446개, 최고혁신상 43개 중 한국 기업이 혁신상 220개, 최고혁신상 19개 수상으로 미국, 중국을 제치고 3년 연속 가장 많은 혁신상을 수상*하며 한국 기술 경쟁력 입증

* 수상기업 수 : 한국 168개사, 미국 54개사, 중국 34개사, 대만 13개사 순

< 국내 주요 최고혁신상 수상기업 >

Perisphere	Deep Fusion AI	S3SSE2A	LG시그니처 OLED T
			
Geeks Loft(긱스로프트)	딥퓨전에이아이	삼성전자	LG전자
시각 경험과 오디오를 결합한 세계최초 시청각 융합 스마트 헤드폰	4D 이미징 레이더 기반의 자율주행용 딥러닝 인지 알고리즘	차세대 양자 보안 기술을 적용한 고성능 보안 칩셋	세계 최초 무선 투명 OLED TV, 공간 제약을 없앤 심미적 디스플레이
Zone HSS1	Gency Studio	Neuroid Playmaker	Nemonic Dot
			
CT5	Studio Lab	Nation A	MANGOSLAB
사용자의 감정과 상태를 인식해 반응하는 지능형 웨어러블 디바이스	AI기반 의류 촬영 및 상품 페이지 제작 프로세스 자동화 솔루션	생성형 AI 기반 3D 애니메이션 및 캐릭터 모션 제작 솔루션	음성 인식 AI를 탑재한 휴대용 점자 라벨 프린터

MobED	Financial Passport	MaaS-Bridge	SDI 25U-Power
			
현대자동차	Crosshub	LBS tech	삼성SDI
4개 바퀴가 독립적으로 움직이는 지능형 자율주행 로봇	블록체인 기반 개인 금융데이터 통합관리 및 보안 인증 서비스	정밀 보행로 데이터 기반 시각장애인용 AI 라스트마일 모빌리티 서비스	탭리스 기술을 적용해 무게는 줄이고 출력은 2배 높은 초고출력 배터리

- CES 2026은 AI를 중심으로 헬스·에너지·산업·모빌리티·로보틱스 전 분야에서 기술이 개념 검증을 넘어 실제 산업·일상 적용 단계로 진입했음을 증명

< CES 2026 주최측 선정 6대 핵심 키워드 >

핵심키워드	주요동향	대표기업	
		국내	국외
AI	<ul style="list-style-type: none"> · 에이전트 기반 AI의 본격 확산 - 사용자의 맥락을 이해하고 연속적인 업무·의사결정을 수행하는 AIE이전트가 개인·기업 영역으로 확대 	삼성전자, 마인즈랩, CT5, 업스테이지	NVIDIA, AMD, Qualcomm, Intel
디지털헬스	<ul style="list-style-type: none"> · 웨어러블·센서 기반 상시 건강 데이터 수집 고도화 - 단순 수치 제공을 넘어 위험 징후 감지 및 생활습관 개선 중심 분석 확대 - 스마트홈 기술 결합, 고령자 자립생활 지원 사례 부각 - 디지털 트윈 개념을 활용한 개인별 건강 관리코칭 솔루션 	세라젠, 루닛, 라이프시맨틱스, 에이아이티스	Garmin, Asahi Kasei, Abbott, Withings, Omron
에너지&지속가능성	<ul style="list-style-type: none"> · AI기반 지능형 에너지 관리 솔루션 확산 - 주거·산업·모빌리티 전반으로 에너지 저장 기술 확대 - 배터리 전기, 수소 연료전지, 플러그인 하이브리드, 확장형 EV 등 탄소 감축과 산업 경쟁력을 동시에 고려한 기술 전시 	삼성SDI, 한전, LG에너지솔루션, SK	Siemens, Panasonic, Schneider Electric
엔터프라이즈	<ul style="list-style-type: none"> · 산업용 AI 운영체제의 등장 - 기업의 설계·생산·운영 전 과정을 AI로 연결, 특히 공장 전체를 디지털 트윈으로 구현하는 '지능형 공장' 솔루션이 핵심 	포스코DX, 삼성SDS, LGCNS	AWS, Microsoft, Siemens
모빌리티	<ul style="list-style-type: none"> · AI와 센서 기술 다양화 통한 모빌리티 SW 역량 경쟁 - 단순 이동 수단 → 바퀴 달린 고성능 컴퓨터로 변모 - 로보택시, 자율 셔틀, 자전거·스쿠터 등 다양한 자율 이동 솔루션의 등장 - 농업·건설·산업용 이동체까지 확장되는 모빌리티 혁신 	현대모비스, HL만도, 스트라드비전	BMW, Waymo, TESLA, Bosch
로보틱스	<ul style="list-style-type: none"> · 피지컬AI+로보틱스 결합을 통한 산업·일상 속 AI 적용 범위 확대 - 로봇이 환경을 인식·판단·행동하는 지능형 시스템으로 진화 - 인간과 안전하게 협업하는 협동 로봇 생태계 확장 	두산로보틱스, LG전자, 고레로보틱스	Boston Dynamics, Figure AI

□ CES 2026 XR-Spatial Computing 전시 동향

- CES 2026에서는 가상융합기술(XR)과 공간컴퓨팅(Spatial Computing) 기술은 독립적 섹션을 넘어 AI·로봇·모빌리티·제조 등 전 산업 전시 영역에 자연스럽게 통합되어 활용되는 양상을 보임
- 기술적 성숙에 따라 XR이라는 단어 자체의 노출은 감소했으나, 이는 기술의 후퇴가 아닌 전 산업 인프라로 안착하며 사용자 경험 속에 녹아드는 'Invisible XR(보이지 않는 가상융합)' 시대의 도래를 의미
- 과거의 XR이 신기한 체험이나 시연 중심에 머물렀다면, 현재는 물리적 공간과 디지털 지능을 실시간으로 연결하여 실제 현장의 문제를 해결하고 비즈니스 가치를 증명하는 '범용 필수 인터페이스'로 진화

□ XR-Spatial Computing 분야 주요 전시 내용

- CES 2026의 가상융합기술은 ①사용자 접점의 디바이스 휴대성 혁신, ②AI 융합을 통한 공간 콘텐츠 생산성 제고, ③산업 현장의 실전적 DX 솔루션 확산이라는 세 가지 축을 중심으로 전 산업을 구동하는 '공간 OS(Spatial OS)'로서의 실체를 드러냄

- ① **(AR 글래스)** '포스트 스마트폰' 인터페이스로서의 휴대성 혁신 및 경쟁 본격화
 - **(폼팩터 전환)** 고글·헤드셋 중심의 폐쇄적 몰입형 기기에서 벗어나 일상생활에서 상시 착용이 가능한 안경형 인터페이스로의 패러다임 전환 가속화
 - **(가치 중심 변화)** 단순 스크린 크기 경쟁보다 착용 시간의 극대화(All-day Wearable), AI 에이전트와의 결합에 집중하며 차세대 컴퓨팅 폼팩터로 안착
 - **(빅테크 재진입)** 생성형AI와 공간 컴퓨팅 기술을 결합하여 시장 재공략에 나선 글로벌 빅테크 기업들의 상용화 모델 출시 임박
 - * META-레이밴, 구글-삼성전자('26 출시예정), 애플('27 출시예정), 아마존 등
 - **(글로벌 리더십 결집)** CES 2026 공식 컨퍼런스 프로그램 내 스마트 안경의 미래(Smart Glasses : Is the Future Face Computing?)를 주제로 메타, 레노버,

엑스리얼, HTC VIVE 등이 참여해 AI 지능과 결합된 페이스 컴퓨팅*이라는 비전 공유 및 관련 생태계 조성을 위한 상호 협력 강조

* 페이스 컴퓨팅(Face Computing): 사용자의 시선과 AI 지능을 결합하여 안경 형태의 기기로 구현하는 차세대 컴퓨팅 환경

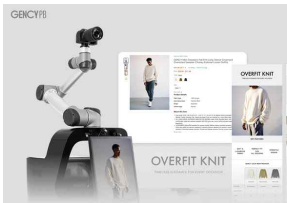



< CES 2026 AR글래스 관련 주요 전시 >

기업명	주요내용	
META (미국)		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 메타의 스마트 안경 '레이벤 메타 시리즈' 2세대 모델 - AI 기반 실시간 번역, 음성 비서, 시각 정보 인식 기능 강화 등 안경 착용상태에서 촬영·검색·번역이 가능한 일상 밀착형 AR UX 구현 - 누적 판매량 200만 대 이상 기록, 전례 없는 수요와 제한된 재고로 당초 '26년 초로 예정된 해외 진출 계획을 잠정 중단 발표(CES 2026)
Even Realities (홍콩) 혁신상		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 스마트 안경 'G2' + 스마트링 'R1' - 일반 안경과 구분 불가능한 36g 초경량 AR 글래스와 전용 스마트링을 연동, 시선과 손동작을 결합한 직관적 제어 기능 탑재
Rokid (중국) 혁신상		<ul style="list-style-type: none"> ▶ AR글래스 'Rokid Max', 전용 공간컴퓨팅 허브 'Rokid Station' - AR글래스(Rokid Max)와 공간 운영 환경(Rokid Station)을 결합 산업 현장 및 교육훈련 중심 활용 사례 다수 전시 - QR코드-결제 지불 가능, 'Voice-first' 컨셉 - 무게 38.5g, ChatGPT·DeepSeek 등 멀티 AI 엔진 지원
TCL (중국)		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 자회사 레이네오의 신제품 '레이네오 에어 4 프로' - 세계 최초 HDR10 지원, 뱅앤올룹슨과 협업한 고품질 오디오 시스템으로 멀티미디어 특화 성능 강조
XREAL (중국) 혁신상		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 보급형 AR 글래스 'XREAL 1S', ASUS 협업 게이밍 글래스 'ROG XREAL R1', 휴대용 허브 'XREAL Neo' 등 - 다양한 하드웨어 라인업과 이를 뒷받침하는 가상 멀티 디스플레이 기반 공간 컴퓨팅 솔루션 'PROJECT AURA'를 활용한 3분할 가상 작업 환경 시연
Lenovo (중국)		<ul style="list-style-type: none"> ▶ CES 2026 Lenovo Tech World keynote 스피치에서 컨셉 단계의 AI 스마트글래스 공개 - 개인용 AI 슈퍼 에이전트 '키라(Qira)'가 사용자의 시각을 공유하며 정보를 보조하는 지능 증강형 웨어러블 디바이스로 PC 직접 연결이 가능

② (Spatial Computing) AI 융합을 통한 공간 콘텐츠 생산성 제고

- (개념 확장) XR 디바이스 중심의 개인 체험 단계를 넘어, 물리적 공간 전체를 디지털 인터페이스이자 작업 환경으로 전환하는 공간 컴퓨팅 개념의 본격적 실증
- (공간 OS로의 전환) 단일 화면 UI를 넘어 현실 공간을 하나의 운영 체제처럼 활용하여 생산성을 극대화하는 '공간 OS' 생태계 구체화
- (콘텐츠 제작 공정의 혁신) AI 자동화 기술을 결합, 콘텐츠 생산 전반의 공정을 단순화하고 제작 시간 및 비용을 획기적으로 절감

< CES 2026 공간컴퓨팅 관련 주요 전시 >

기업명	주요내용	
STUDIOLAB (대한민국) 최고혁신상		<ul style="list-style-type: none"> ▶ AI 로봇틱스 기반 촬영 시스템 'GENCY PB' - 제품 촬영부터 상세 페이지 생성까지 전 과정을 자동화*하여 콘텐츠 제작 패러다임을 '생성형 (Generative)'으로 전환 * 촬영 후 단 30초만에 제품 상세페이지 자동생성 가능
NEWJAK (대한민국) 혁신상		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공간 인지 기술 기반 XR 플랫폼 '스포츠랙(SPORTTRACK)' - 별도 XR 디바이스 착용 없이 공간 전체를 활용하는 공간 기반 실감 콘텐츠 플랫폼 제시를 통해 스포츠, 교육, 엔터테인먼트 분야 등 확장가능한 공간컴퓨팅형 콘텐츠 서비스 모델 구현
Google Android XR (미국)		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대규모 프로모션으로 공개한 'Android XR' 플랫폼 - 스피어 외벽을 활용한 대규모 시연을 통해 가상 작업 공간 구축, 실시간 AI 어시스턴트 지원 등 공간 컴퓨팅의 범용적 활용 가능성 제시
NationA (대한민국) 최고혁신상		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 생성형 AI 기반 3D 콘텐츠 제작 플랫폼 '뉴로이드(Neuroid)' - 텍스트, 비디오 입력만으로 AI가 3D 캐릭터의 복잡한 움직임을 자동 생성함으로써 공간 컴퓨팅의 핵심인 3D 에셋 공급 병목 현상 해결

⇒ 국내 기업 스튜디오랩, 네이션에이 모두 CES 2026 최고혁신상* 수상으로 국내 기업의 글로벌 공간 컴퓨팅 시장의 기술 리더십 확보

* 스튜디오랩 XR&Spatial computing 부문, 네이션에이 Content&Entertainment 부문

③ (산업혁신+실전화) 산업 현장의 DX를 완성하는 실전형 솔루션

- (실증 중심 전환) 개념 검증(PoC)이나 홍보 중심의 단계를 넘어 산업 현장에서 즉각적인 비용 절감, 운영 효율 개선을 정량적 성과로 입증하는 실전 도입기로 본격 진입
- (산업 실전화 가속) 가상융합 기술이 단순 시각화를 넘어 제조·에너지·의료 등 주요 산업의 공정 최적화 및 인력 문제를 해결하는 실전형 생산성 도구로 진화
- (피지컬AI와의 결합) 생성형AI가 로봇·장비 등 물리적 실체와 결합하는 피지컬 AI 시대의 개막에 따라, 가상융합기술은 인간과 로봇이 공간 데이터를 공유하고 소통하는 핵심 인터페이스로 부상

< CES 2026 산업 현장 실전형 솔루션 관련 주요 전시 >

기업명	주요내용	
현대자동차 (대한민국) 최고혁신상		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Orbit AI 기반 XR 로봇 원격 관제 및 협업시연 - 작업자가 XR 헤드셋을 착용하고 가상환경과 물리적 로봇(아틀라스/스팟)을 동기화하여 조작 - 보스턴다이나믹스의 로봇 소프트웨어 플랫폼 'Orbit AI'를 활용한 실시간 모니터링 및 원격제어* * 전문가가 로봇의 움직임을 교습(Teaching)하거나 훈련하는 RMAC(로봇 메타플랫폼 응용센터) 시스템의 실증사례
메타뷰 (대한민국)		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 조선·중공업 특화 AI 도장 훈련 솔루션 VRush - HD현대중공업·HD한국조선해양과 공동 개발한 VR 선박 도장 교육 시스템으로 조선소 초보 작업자 숙련 기간을 약 50% 단축하는 실전형 교육사례 - AI 분석을 활용한 개인 맞춤형지능형 산업 교육체계 구현
Dassault Systèmes (프랑스)		<ul style="list-style-type: none"> ▶ '알츠하이머 속으로(Step Inside Alzheimer's)' - 환자의 의료 기록과 실시간 센싱 데이터를 결합, 개인 맞춤형 장기(뇌, 심장 등)를 구현하는 '버추얼 휴먼 트윈' 기술 실증
Siemens (독일)		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 산업용 메타버스 솔루션 '디지털트윈 컴포저' 공개 - NVIDIA 옴니버스 라이브러리 기반, 제품·공정·공장의 방대한 데이터를 고정밀 3D 가상 환경에 통합하는 신규 소프트웨어 솔루션 - 펍시코와 협업을 통해 설비투자비용 15% 절감 및 생산성 20% 향상 등 구체적 ROI 제시

□ CES 2026 참관을 통한 XR-Spatial Computing 분야 시사점

- ① (기술의 역할 재정의) AI(지능)와 로봇(물리력)이 고도화될수록 이를 인간이 인지하고 제어할 창구로서의 XR가치가 급증하고 있으며, 단순히 화면을 보여주는 도구를 넘어 인간이 가상과 현실을 넘나들며 복잡한 데이터를 직관적으로 다루게 하는 '산업의 눈과 손'으로 위상 격상
- ② (경쟁의 축 이동) 하드웨어의 평준화가 진행됨에 따라 누가 더 정밀한 산업별 공간 데이터를 보유하고 이를 '공간 OS' 내에서 자산화하느냐가 핵심 경쟁력으로 부상
 - 글로벌 빅테크(구글, 애플, 지멘스 등) 주도의 OS 생태계에 종속되지 않기 위한 국내 기업의 도메인 특화 솔루션 및 상호운용성 확보 절실
- ③ (실무형 가치 입증) 과거의 산업 현장 내 가상융합기술 도입에 대한 막연한 기대감을 넘어 공정 오류 감소, 숙련도 향상, 자본 지출 절감 등 구체적 숫자로 성능을 증명하는 실전 도입기에 진입
- ④ (AR클래스의 일상화) AR클래스가 단순한 보조 디바이스를 넘어 AI에이전트와 결합된 포스트 스마트폰으로서 빠르게 진화, 체험 중심 UX에서 일상·업무 흐름에 자연스럽게 개입하는 인터페이스로 이동

💡 CES 2026의 주요 사례들이 공통적으로 '보이지 않는 가상융합 (Invisble XR)'로의 진화 가속을 보여주었듯 향후 경쟁력은 기술 자체보다 현장 적응력과 내재화 수준에서 결정될 것으로 예상됨

□ SW융합본부 지원기업 전시 참가 부스 현황

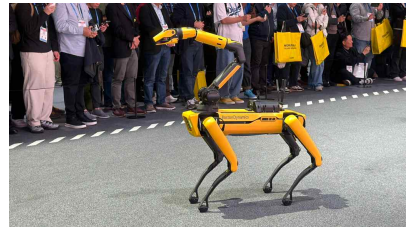
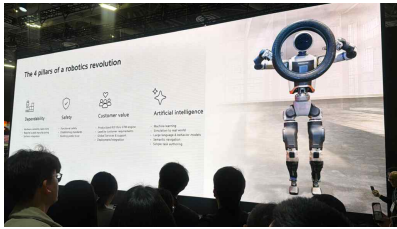
- 가상융합지원센터 과제에 참여하는 'VHEXLab', '투핸즈인터랙티브', '일만백만', 메타버스허브 前입주기업 '망고슬래브', 메타버스허브 인프라 이용기업 'NEWJAK', 누리꿈스퀘어 입주기업 'AIPARK', SW기반팀 지원 '딥엑스', '뷰런테크놀로지', '스튜디오랩' 등은 CES 2026에서 혁신상을 수상했으며, 그 외에도 다수의 기업이 혁신상 수상, 전시 부스에 참가하는 등 활발한 비즈니스 활동 전개 중

		
VHEXLab	NEWJAK	투핸즈인터랙티브
		
메타뷰	망고슬래브	딥엑스
		
일만백만	피앤씨솔루션	스튜디오랩
		
AI PARK	디투이모션	뷰런테크놀로지

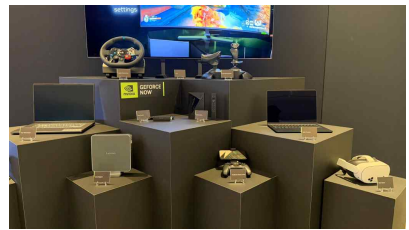
□ AR 글래스 및 가상융합기술 관련 부스 현황

		
TOZO	MOZA Racing	MOJIE
		
XREAL	Virtuix	TOALL
		
Even Realities	Rokid	TCL
		
MOJIE AR+AI Glasses	갤럭시XR	Vuzix 스마트글래스

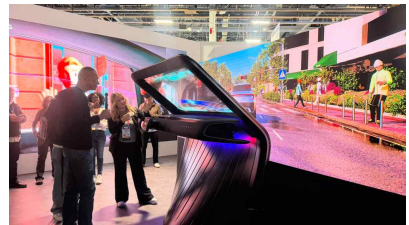
□ 기타 주요 참관 부스



현대자동차



NVIDIA



LG AI HOME



Birdfy

DREAME

일본 공동관



Innovation Awards showcase

tonies Toniebox 2


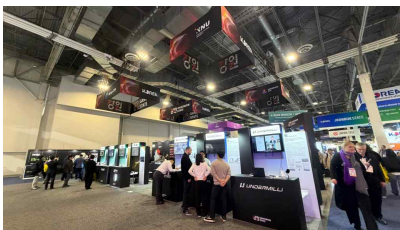



Periscope 스마트헤드폰

□ 한국공동관

- CES 2026에서 한국은 역대 최대 규모의 한국 공동관을 운영했으며 산업통상부-KOTRA의 ‘통합한국관’*과 중소벤처기업부의 ‘K-스타트업 통합관’ 운영

* 총 38개 기관(IBK기업은행, KOTRA, 경남테크노파크, ETRI, 해양수산과학기술진흥원, 용인시, 중소기업기술정보진흥원, 인천테크파크 등) 466개사 참가

** 총 19개 기관(창업진흥원, 천안시, 광주시, 경남창조경제혁신센터 등) 81개사 참가

		
통합한국관	강원특별자치도	성남시
		
부산광역시	전라남도	IBK기업은행

- 그 외, 콘텐츠진흥원, 서울경제진흥원 서울통합관, 각 지자체 개별관, 대학 등 CES 2026 전체에 1,000여 개 한국 기업이 부스 설치

□ 세부일정

일 정		방문지역	내용
1일차	01.05(월)	인천-미국 (라스베가스)	<ul style="list-style-type: none"> • 이동(한국->라스베가스) • CES 2026 행사장 위치, 참관기업 리스트, 전시 프로그램 및 관람 동선 확정 등 사전점검
2일차	01.06(화)	미국 (라스베가스)	<ul style="list-style-type: none"> • CES 2026 전시 및 컨퍼런스 참관 (1일차) - keynote speech 실시간 중계 청취 - Venetian Expo 및 Eureka Park 전시 관람
3일차	01.07(수)	미국 (라스베가스)	<ul style="list-style-type: none"> • CES 2026 전시 참관(2일차) - LVCC Central hall, West hall 전시 관람 - 현대자동차 Tech stage 시연 관람
4일차	01.08(목)	미국 (라스베가스)	<ul style="list-style-type: none"> • CES 2026 전시 참관(3일차) - LVCC North hall, South hall
5일차	01.09(금)	미국 (라스베가스)	<ul style="list-style-type: none"> • CES 2026 전시 참관(4일차) - Venetian Expo 내 SW융합본부 지원기업 부스 관람 및 관계자 면담 - 다수의 한국 공동관 위주 관람
6일차	01.10(토)	미국(라스베가스) - 인천	<ul style="list-style-type: none"> • 이동(라스베가스 → 인천)+1
7일차	01.11(일)		